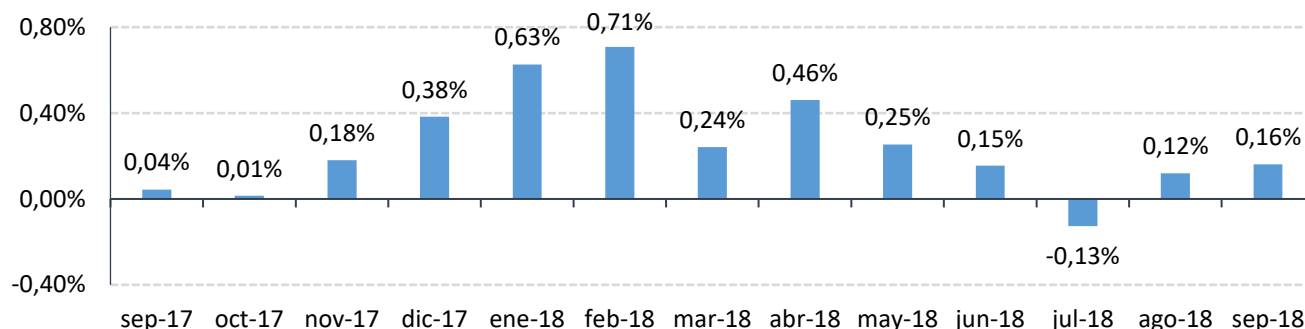


La inflación en septiembre estuvo en línea con las expectativas del mercado.

- La inflación en septiembre tuvo una variación mensual de 0,16%, en línea con las expectativas del mercado de acuerdo a la encuesta del Banco de la república para el periodo. No obstante, esta variación fue superior en 12 p.b. a la presentada en el mismo mes de 2017 (0,04%) y corresponde a la mayor variación mensual para el período desde septiembre de 2015 (0,72%).

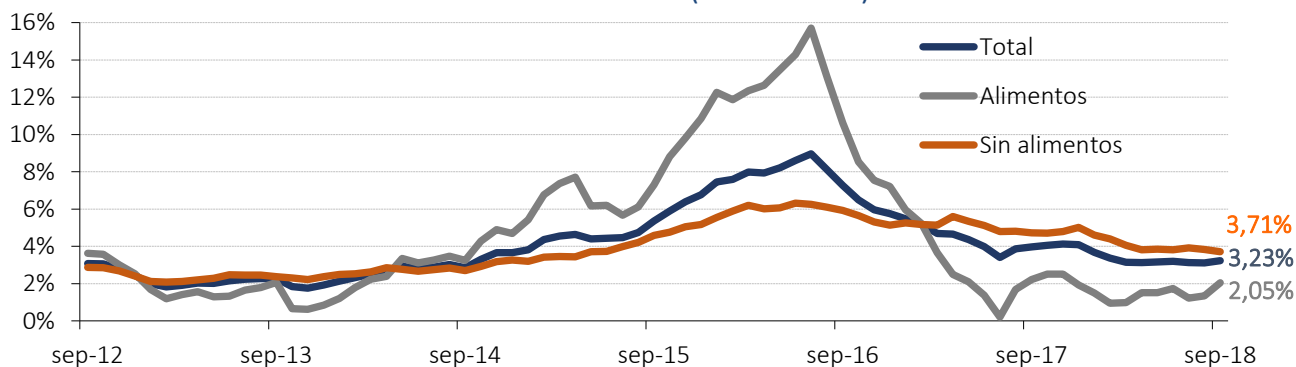
Gráfico 1. Inflación (Var. % mensual)



Fuente: DANE

- Por su parte, la variación anual se ubicó en 3,23% y fue menor en 0,74 p.p. respecto a la cifra registrada en el mismo periodo de 2017 (3,97%). De esta forma, la inflación continúa en su proceso de ajuste hacia la meta de largo plazo de la autoridad monetaria (3%), a pesar de haber mostrado un leve repunte respecto a los meses anteriores. Los grupos que más han aportado a la inflación en los últimos doce meses fueron vivienda, con una variación de 3,93% y una contribución de 1,21 p.p., alimentos (2,05% y 0,60 p.p.) y transporte (4,21% y 0,59 p.p.).
- La inflación anual sin alimentos registró una variación de 3,71%, inferior en 1 p.p. al valor del mismo mes de 2017 (4,71%) y corresponde al resultado más bajo desde abril de 2015 (3,44%). Ahora bien, la inflación anual de alimentos se ubicó en 2,05%, con una disminución de 0,17 p.p. en comparación con el registro del mismo mes del año anterior (2,21%). No obstante, el resultado del rubro de alimentos registró un alza significativa respecto al mes anterior (1,34%).

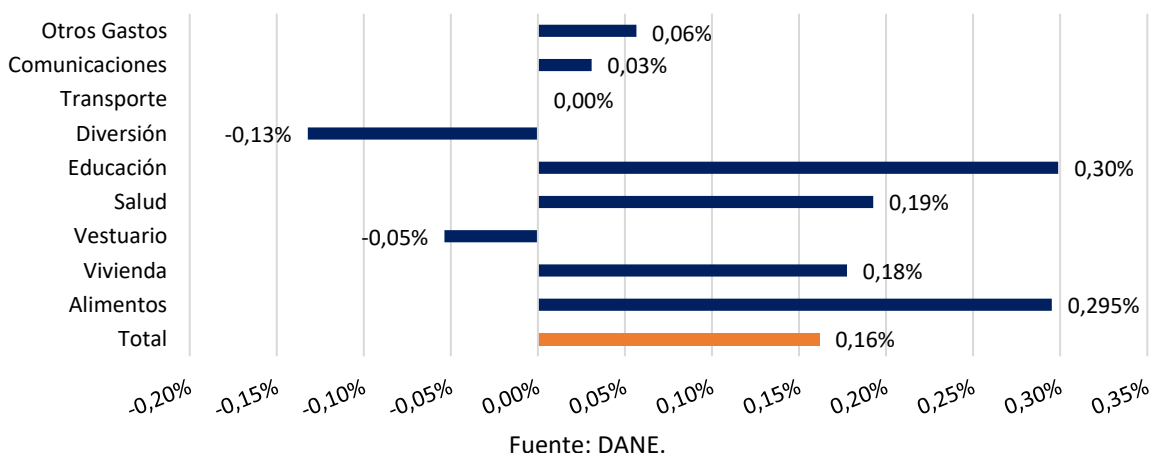
Gráfico 2. Inflación (Var. % anual)



Fuente: DANE.

- Los grupos de bienes con mayores variaciones mensuales fueron: educación (0,30%), alimentos (0,29%), salud (0,19%) y vivienda (0,18%). Estos cuatro grupos de bienes se ubicaron por encima del promedio nacional, con contribuciones a la inflación de 0,02 p.p., 0,08 p.p., 0,01 p.p. y 0,06 p.p. respectivamente. Cabe anotar que, en el caso de los alimentos la variación mensual de los precios se vio amplificada por una base estadística desfavorable. En contraste, los grupos de bienes con variaciones negativas fueron diversión (-0,05%) y vestuario (-0,13%), aunque sus contribuciones fueron casi nulas.
- En el grupo de alimentos las mayores contribuciones (0,12 p.p.) las presentaron las frutas y los tubérculos y plátanos. Mientras que, en el grupo de vivienda las mayores contribuciones a la variación en los precios lo registraron los gastos de ocupación, gas y servicios públicos (0,05 p.p.). Finalmente, en el grupo de educación la mayor contribución la presentó el subgrupo de instrucción y enseñanza (0,02 p.p.).

Gráfico 3. Inflación por grupo (Var. % mensual)



- Por gastos básicos, los productos que más contribuyeron a la inflación mensual fueron otras frutas frescas, el arrendamiento imputado y alimentos como el pan, la papa, la yuca y el plátano, con una contribución acumulada de 0,16 p.p. Los gastos básicos que más presionaron a la baja la inflación en el mes de septiembre fueron otras Hortalizas y legumbres, el tomate, vehículos y azúcar con una contribución acumulada de -0,06 p.p.
- Ahora bien, las ciudades con la mayor inflación mensual fueron Pasto y Cali con una variación de 0,38% y 0,37%, mientras que las ciudades con la menor variación en los precios fueron Neiva (-0,23%), Quibdó (-0,05%) e Ibagué (-0,02%). Se resalta que solo estas tres ciudades presentaron inflaciones negativas en el mes.
- En la reunión del mes de septiembre se mantuvo inalterada por quinto mes la tasa repo del Banco de la República en 4,25%. Aunque persiste volatilidad de las condiciones externas y presiones al alza en los precios de los alimentos y regulados, el Gerente del Banco estima que la inflación siga su ajuste hacia la meta de largo plazo definida por la autoridad monetaria. Hasta el momento la inflación año corrido se ubica en 2,63%, con una expectativa al cierre de 2018 de 3,2%.

Dirija sus inquietudes y comentarios a: dibanez@asofondos.org.co, jllano@asofondos.org.co
Para comunicarse con nosotros: 3484424 ext. 18.