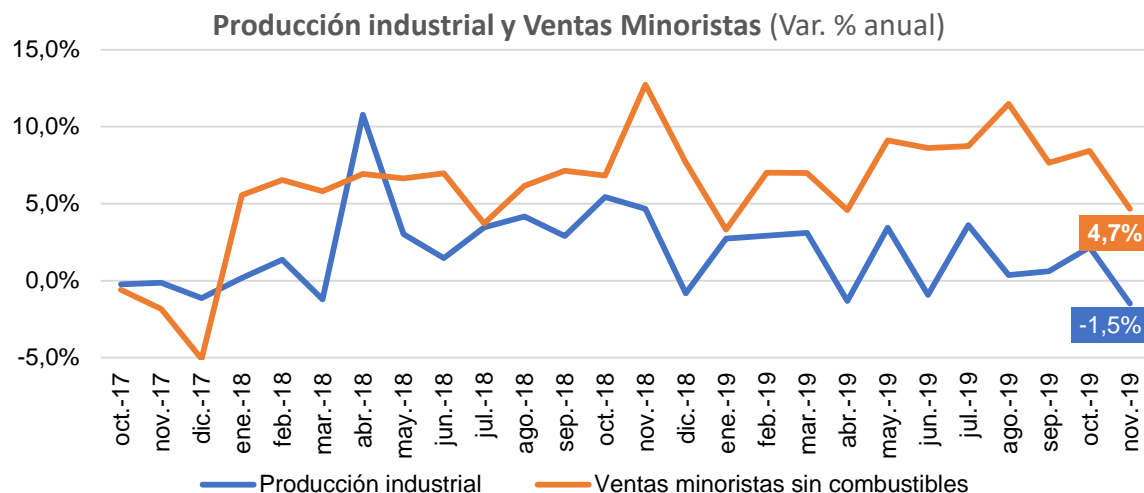


En noviembre, la producción industrial se encuentra en terreno negativo y las ventas minoristas sin combustibles se desaceleraron



En noviembre la producción industrial se ubicó en **-1,5%**, entrando en terreno negativo, no se veía esto desde junio del 2019 (-0,9%). Por su parte, las ventas minoristas sin combustibles crecieron un **4,7%**, muy por debajo de la cifra registrada en el mismo periodo de 2018 (12,7%).

Los sectores que impulsaron el crecimiento de la industria en noviembre fueron la *elaboración de bebidas*, *el procesamiento de conservación de carne*, *la elaboración de productos de molinería y almidones* y *la elaboración de productos de panadería* con una contribución agregada de 0,9 p.p. Por otro lado, *la fabricación de vehículos automotores*, *las industrias de hierro y acero*, *otras industrias manufactureras* y *la fabricación de productos farmacéuticos* presentaron las mayores contracciones, con una contribución agregada de -1,9 p.p. a la producción real de la industria manufacturera.

En cuanto a las ventas minoristas sin combustibles, continúa la tendencia a la baja, después de haber presentado su mayor crecimiento de 2019 en agosto. En cuanto al comercio minorista total (incluyendo vehículos) su crecimiento real fue de 4,4%.

Actividades manufactureras con mejor y peor desempeño en el mes

Sector	Variación Anual %	Contribución a la Producción real p.p.
Bebidas	↑ 2,5%	↑ 0,3
Conservación de carne	↑ 6,0%	↑ 0,2
Productos de molinería y almidones	↑ 11,7%	↑ 0,2
Productos de panadería	↑ 9,3%	↑ 0,2
Vehículos automotores	↓ -26,2%	↓ -0,4
Ind. de hierro y de acero	↓ -15,1%	↓ -0,5
Otras industrias manufactureras	↓ -27,5%	↓ -0,5
Prod. farmacéuticos medicinales	↓ -10,4%	↓ -0,5

Dirija sus inquietudes y comentarios a: ecamacho@asofondos.org.co, ijlano@asofondos.org.co

Para comunicarse con nosotros: 3484424 ext. 36

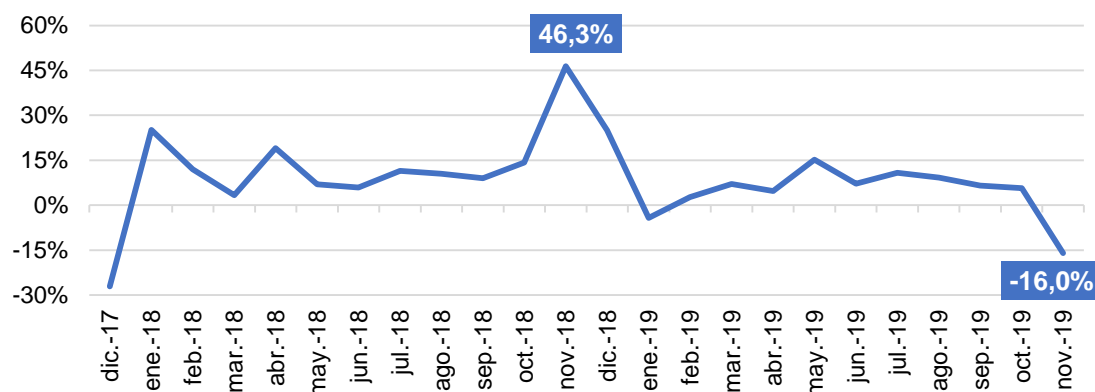
Grupos de mercancías con mejor y peor desempeño en el mes

Sector	Variación Anual %	Contribución real a las Ventas p.p.
Alimentos y bebidas no alcohólicas	↑ 11,2%	↑ 2,2
Equipo de informática y telecomunicaciones	↑ 19,9%	↑ 1,8
Prendas de vestir y textiles	↑ 10,5%	↑ 0,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	↑ 12,0%	↑ 0,5
Artículos y utensilios de uso doméstico	↑ 12,0%	↑ 0,5
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	↓ -1,5%	↓ 0,0
Repuestos y partes para vehículos	↓ -2,6%	↓ -0,2
Vehículos automotores y motocicletas	↓ -16,0%	↓ -2,7

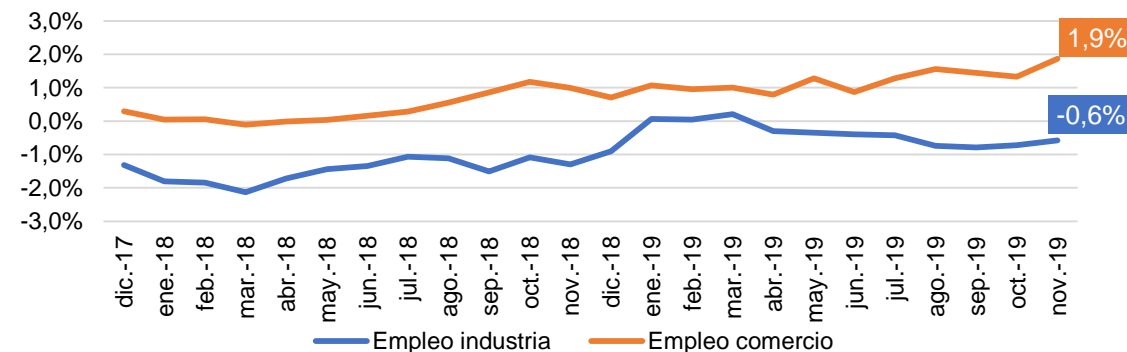
El desempeño del comercio en noviembre se explica principalmente por el incremento en las ventas de *alimentos y bebidas no alcohólicas, equipos de informática y telecomunicaciones, prendas de vestir y textiles, electrodomésticos y muebles para el hogar*, con un aporte agregado de 5,2 p.p. al crecimiento del sector comercial. Contrario a lo evidenciado en octubre, los sectores de *repuestos y partes para vehículos y vehículos automotores y bicicletas*, presentaron contribuciones negativas (-0,2 p.p. y -2,7 p.p. respectivamente). Las ventas de vehículos fueron las que peor desempeño mostraron en el mes, presentando una variación de -16%.

En cuanto al empleo, en la industria se redujo 0,6% en noviembre. No obstante, esta variación no fue tan baja como la presentada en el mismo periodo de 2018 (-1,3%). Por otra parte, el empleo en las ventas minoristas continúa con un crecimiento positivo (1,9%), evidenciando una tendencia creciente.

Ventas de Vehículos (Var. % anual)



Empleo Industria y Comercio (Var. % anual)



Dirija sus inquietudes y comentarios a: ecamacho@asofondos.org.co, jllano@asofondos.org.co
Para comunicarse con nosotros: 3484424 ext. 36