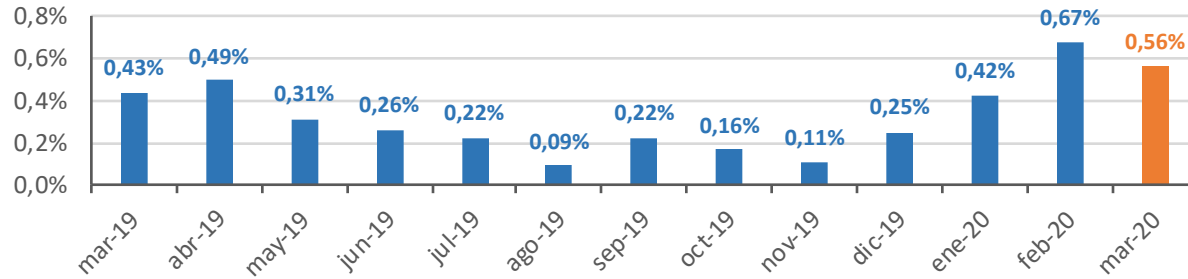


## La inflación anual se incrementó más de lo esperado y se ubicó en 3,86%

Inflación (Var. % mensual)



Fuente : DANE

Grupos	Variación		Contribución	
	Mensual	Año corrido	Mensual	Año corrido
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2.21	3.94	0.34	0.60
Educación	0.03	4.81	0.00	0.22
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	0.55	1.08	0.18	0.36
Transporte	-0.07	0.91	-0.01	0.12
Restaurantes Y Hoteles	0.16	1.57	0.01	0.15
Bienes Y Servicios Diversos	0.42	1.49	0.02	0.08
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.30	1.16	0.01	0.05
Recreación Y Cultura	-0.37	0.35	-0.01	0.01
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.23	1.15	0.00	0.02
Salud	0.49	1.73	0.01	0.03
Prendas De Vestir Y Calzado	0.05	0.58	0.00	0.02
Información Y Comunicación	0.02	0.31	0.00	0.01

Fuente : DANE

< contribución > contribución

En marzo, la inflación mensual fue de 0,57%, cerca de 14 pb superior a la cifra registrada hace un año (0,43%).

El comportamiento de la inflación mensual se explica principalmente por el aumento en el índice de *alimentos y bebidas alcohólicas* (2,21%), *alojamiento, agua, electricidad* (0,55%) y *salud* (0,49%). Estas tres divisiones presentaron una contribución agregada de 53 pb. Por otro lado, los grupos de *recreación y cultura* y *transporte* registraron una variación negativa en marzo (-0,37% y -0,07% respectivamente), con una contribución de 2 p.p. a la variación total del IPC en el presente mes. En el caso de *transporte*, se observa una variación negativa por el ajuste a la baja que se dio de los precios de combustibles.

La inflación anual en marzo fue de 3,86%, 65 pb por encima de la cifra registrada en el mismo periodo del año pasado (3,21%). A pesar de que los analistas del mercado esperaran que el dato anual estuviera alrededor de 3,67%, para el director del DANE, este fue un incremento previsible teniendo en cuenta los efectos derivados de las medidas sistemáticas adoptadas por el COVID-19.

### Variación de la Inflación por niveles de Ingreso



Fuente : DANE

Dirija sus inquietudes y comentarios a: [ecamacho@asofondos.org.co](mailto:ecamacho@asofondos.org.co), [jllano@asofondos.org.co](mailto:jllano@asofondos.org.co)  
Para comunicarse con nosotros: 3484424 ext. 36

Al discriminar el impacto de la inflación anual por niveles de ingreso, en marzo, la variación más alta la presentaron los segmentos de población catalogada como pobres y vulnerables (4,30% y 4,19%, respectivamente). Este resultado está asociado al peso que tienen los alimentos en su canasta de consumo.