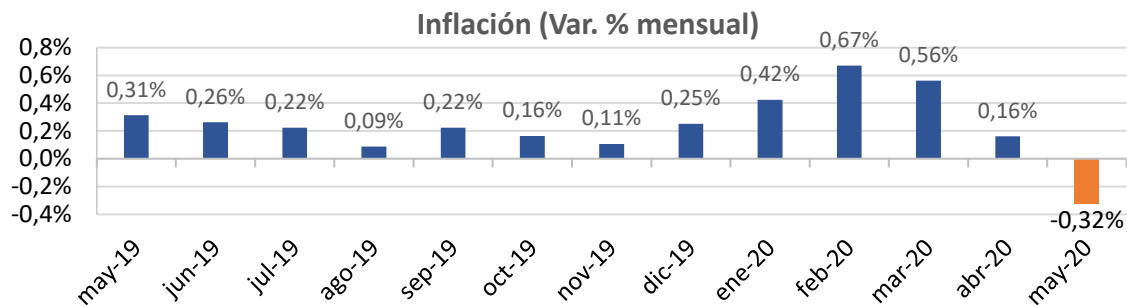


La inflación mensual en mayo fue negativa (-0,32%) y se ubicó por debajo de las expectativas del mercado



Fuente : DANE

Grupos	Variación		Contribución	
	Mensual	Año corrido	Mensual	Año corrido
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,04	6,1	0,01	0,94
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	-0,20	1,03	-0,06	0,34
Educación	0,04	4,87	0,00	0,22
Restaurantes Y Hoteles	-0,03	1,69	0,00	0,16
Bienes Y Servicios Diversos	-0,11	1,6	-0,01	0,09
Salud	0,43	2,69	0,01	0,05
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,28	1,55	0,00	0,03
Recreación Y Cultura	0,04	0,42	0,00	0,02
Prendas De Vestir Y Calzado	-0,28	-0,1	-0,01	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	-1,69	-0,48	-0,07	-0,02
Transporte	-0,47	-0,46	-0,06	-0,06
Información Y Comunicación	-3,12	-5,71	-0,13	-0,24

Fuente : DANE

< contribución > contribución



Fuente : DANE

En mayo, la inflación fue de -0,32%, cerca de 64 pb menos que la cifra registrada hace un año (0,31%). Los resultados negativos se explican principalmente por el deterioro del consumo tras más de dos meses de confinamiento y las políticas implementadas por el gobierno relacionada con el sector de comunicación y tarifas de servicios públicos. La cifra estuvo por debajo de las expectativas de los analistas económicos que esperaban una inflación mensual promedio de 0,13%.

El comportamiento de la inflación mensual se explica principalmente por la disminución en el índice de los grupos de *Información y Comunicación* (-3,12), *Muebles y artículos para el hogar* (-1,69%), *Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles* (-0,20%) y *transporte* (-0,47%) con una contribución agregada de 32 pb a la variación mensual. Mientras que contribuyó positivamente a la variación el grupo de *salud* (0,43%) y *alimentos y bebidas no alcohólicas* (0,04%) y con una contribución agregada de 2 pb.

La inflación anual en mayo fue de 2,85%, 46 pb por debajo de la cifra registrada en el mismo periodo del año pasado (3,31%), la menor inflación anual del periodo desde 2013 (2%). La inflación ha estado impulsada por el grupo de alimentos como reflejo de la demanda en la pandemia, mientras que grupos como información y comunicación y transporte lideran las contribuciones negativas.

Al discriminar el grupo de inflación anual por niveles de ingreso, la inflación mas alta la presentan los segmentos de población catalogada como pobres y vulnerables (3,63% y 3,32%, respectivamente).

Dirija sus inquietudes y comentarios a: dibanez@asofondos.org.co, jillano@asofondos.org.co
Para comunicarse con nosotros: 3484424 ext. 18